

RDV OACIQ

/ Plan de
visibilité
2025



LE MEILLEUR
DE NOUS-MÊMES

OACIQ

Un événement présenté par LA PRESSE

rdv.oaciq.com

**RDV
OACIQ
2025**



**/ Saisissez
l'opportunité
d'un partenariat
à fort impact!**

L'événement phare du courtage immobilier au Québec est de retour! Le **RDV OACIQ** est le plus grand rendez-vous annuel réservé aux titulaires de permis en courtage immobilier. Plus de 1 000 courtiers, dirigeants d'agences et acteurs clés de l'industrie se réuniront en octobre, pour une journée riche en échanges et en apprentissages.

Sous le thème « **Le meilleur de nous-mêmes : de l'ambition individuelle à la réussite collective** », l'édition 2025 mettra en lumière la force du collectif mise au service de l'excellence. Le programme proposera un parcours complet, avec des conférences animées par des experts reconnus, des parcours thématiques et des moments privilégiés de réseautage.

22 OCTOBRE 2025

Palais des congrès de Montréal
& en webdiffusion

S'associer au RDV OACIQ 2025, c'est rejoindre une communauté dynamique engagée à façonner l'avenir du courtage immobilier, et bénéficier d'une visibilité stratégique auprès d'un public influent et mobilisé.



**LOUIS
BEAUCHAMP**
Vice-président,
Communications

Chaque année, le RDV OACIQ constitue le point de rencontre incontournable pour tous les acteurs du courtage immobilier au Québec.

En octobre prochain, le Palais des congrès de Montréal accueillera la 8^e édition de cet événement, réunissant plus de 1 000 professionnels sur place et en virtuel, désireux de réfléchir ensemble à l'évolution de leur pratique et aux défis de l'industrie.

Le RDV OACIQ est bien plus qu'un événement : c'est un carrefour où courtiers, dirigeants d'agences, experts du secteur immobilier et partenaires se rencontrent pour échanger, apprendre et bâtir l'avenir du courtage.

Cette année, notre thème « Le meilleur de nous-mêmes : de l'ambition individuelle à la réussite collective » met l'accent sur la puissance de l'engagement collectif et le partage d'expertises.

La programmation 2025 promet une journée riche, alternant entre conférenciers de haut calibre, parcours adaptés aux expertises de chacune et chacun et diverses occasions de réseautage.

Nous aurons le plaisir d'accueillir des intervenants inspirants, dont Gabriel Filippi, alpiniste de renom et premier Québécois à avoir gravi l'Everest par ses deux versants à plusieurs occasions, qui viendra partager sa vision – au travers de ses récits marquants – de la force du collectif et de l'importance de l'équipe pour atteindre le sommet.

Nous espérons avoir le privilège de vous compter parmi nos partenaires, pour cette édition qui s'annonce mémorable et durant laquelle vous bénéficierez d'une visibilité stratégique et privilégiée.

Au plaisir de vous retrouver le 22 octobre!

Rejoindre le RDV OACIQ, c'est bien plus que commanditer : c'est prendre part à une vision partagée de l'avenir du courtage immobilier. Nous avons conçu 5 niveaux de partenariat pour refléter différents types d'engagement et d'impact. Que vous soyez un acteur établi ou en pleine croissance, chaque formule vous offre une vitrine stratégique, ciblée et valorisante.

Choisissez votre formule. Soyez de la partie!

VISIONNAIRE

Notre partenaire phare. Il trace la voie, partage notre ambition et propulse l'événement vers l'avenir grâce à un engagement stratégique, une visibilité exclusive et une collaboration sur mesure.

RAYONNEMENT

Un moteur de visibilité et d'impact. Ces partenaires jouent un rôle central dans l'influence et la portée de l'événement, grâce à une présence de premier plan et des opportunités de mise en valeur ciblées.

AMBASSADEURS

Des alliés engagés. Ils soutiennent activement la mission de l'événement, y associent leur image avec fierté et bénéficient d'une belle vitrine auprès de notre public.

INFLUENCE

Des partenaires de notoriété. Ils renforcent leur présence dans l'écosystème du courtage immobilier, tout en appuyant concrètement le rayonnement de l'événement.

ESSOR

Un tremplin vers de nouvelles connexions. Ce niveau convient aux organisations en croissance ou aux contributions plus ciblées, désireuses de s'associer à une initiative d'envergure.

Visibilité & avantages		Visionnaire 20 000 \$	Rayonnement 15 000 \$	Ambassadeur 10 000 \$	Influence 7 000 \$	Essor 3 000 \$
Infolettre RDV OACIQ	Logo permanent dans toutes les infolettres du RDV	x	x	x	x	x
	Lien externe sur votre logo dans l'infolettre d'annonce du partenariat	x	x			
	Texte partenaire dans l'infolettre d'annonce du partenariat	x				
Site web : page dédiée au RDV OACIQ	Logo en bas de page de l'événement	x	x	x	x	x
	Lien externe sur votre logo	x	x	x		
Vidéo partenaire	Production et diffusion vidéo d'un 90 : réseaux sociaux(*), kiosque (**), écrans dans les corridors, salle d'attente et pauses en ligne lors de la diffusion	x(*)(**)	x			
Réseaux sociaux Facebook & LinkedIn OACIQ > En amont du RDV	Mention dans 1 publication groupée dédiée à tous les partenaires, avec #	x	x	x	x	x
	Mise en avant du logo partenaire et hashtag dans tous les posts du RDV, aux côtés de ceux des partenaires fidèles.	x	x			
	Diffusion de la vidéo partenaire de 90» avec texte fourni par le partenaire (sous réserve d'acceptation de l'OACIQ)	x(*)				
> Post- événement	Mention dans 1 publication de remerciement groupée et dédiée à tous les partenaires, avec #	x	x	x	x	x
	Publication de remerciement dédiée uniquement aux partenaires fidèles + partenaire visionnaire.	x				

Visibilité & avantages		Visionnaire 20 000 \$	Rayonnement 15 000 \$	Ambassadeur 10 000 \$	Influence 7 000 \$	Essor 3 000 \$
Présence durant l'événement	Kiosque (Habillage fourni par le partenaire, aux couleurs de la marque)	Kiosque Premium Comptoir et écran (**)	Kiosque Standard Comptoir	Kiosque Partenaire Table		
	Mention de l'animateur lors de l'ouverture	X	X	X		
	Logo sur roll-up d'accueil, murs salle plénière	X				
	Commandite d'un des 3 parcours thématiques (2 conférences de 35 min)	X	X			
	Logo sur les cartons tentes positionnées sur les tables du dîner (environ 45 tables)	X	X	X	X	X
	Badges pour les représentants « Fier partenaire du RDV OACIQ 2025 »	X	X	X		
	Logo sur le mur de photos (Selfie wall), aux côtés des partenaires fidèles.	X				
Billets	Logo sur écrans dans les corridors, dans la salle d'attente virtuelle et durant les pauses	X	X	X	X	X
	Billets offerts	4 (sur place et/ou en ligne)	3 (sur place et/ou en ligne)	2 (en ligne)	1 (en ligne)	
	Billet(s) supplémentaire(s) au tarif préférentiel de 180 \$ (valeur de 284 \$)	X	X	X	X	X

Rejoignez les partenaires du RDV 2025



/ **Les outils de visibilité, canaux de diffusion**

- Site Internet de l'OACIQ (**28 000 visites par mois**)
- Infolettre Pro@ctif (**14 450 (FR)/4 270 (EN) abonnés**)
- Réseaux sociaux de l'OACIQ (**8 000 abonnés sur LinkedIn et 15 000 sur Facebook**)

/ **Modalités et conditions de visibilité**

1. Garanties et échéances

- Visibilité garantie : votre visibilité est assurée dès lors que l'entente de partenariat est conclue avant les dates de tombée qui vous seront indiquées.
- Respect des délais : toute entente ou matériel remis après la date limite pourrait limiter la portée des actions de visibilité.

2. Spécifications techniques et matériel fourni

- Logos et éléments visuels, fournis par le partenaire, dans les formats suivants : format vectoriel (.SVG, .AI ou .EPS) ou PNG haute résolution (fond transparent, min. 300 dpi). Dimensions recommandées, à confirmer selon le type de partenariat choisi.
- Autres contenus : textes, vidéos ou autres éléments doivent respecter les spécifications transmises lors de la confirmation de partenariat.

/ **Visibilité sur mesure**

Parce que chaque entreprise a ses propres objectifs en matière de visibilité, l'OACIQ est à l'écoute de vos besoins spécifiques. N'hésitez pas à contacter **Afef Ben Youssef** (abenyoussef@oaciq.com) pour explorer une entente de partenariat sur mesure.

Une communauté professionnelle dynamique de plus de **17 000 membres** au Québec.

12 courriels ciblés envoyés pour promouvoir l'événement auprès de la communauté.

29 publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook)

L'Espace partenaires obtient un taux de **satisfaction supérieur à 75 %**.

15 parutions dans l'infolettre « Pro@ctif », exclusivement dédiée aux titulaires de permis.

Un rendez-vous annuel rassemblant chaque année près de **1 000 professionnels**, avec une participation fidèle et soutenue.

Un taux de **satisfaction remarquable** : **97 % des participants** considèrent le RDV comme pertinent ou très pertinent.

8 h 30 ACCUEIL ET RÉSEAUTAGE

9 h 00 OUVERTURE

Louis Beauchamp | Vice-président, Communications – OACIQ

9 h 05 ALLOCUTION D'OUVERTURE

Nadine Lindsay | Présidente et cheffe de la direction – OACIQ

9 h 20 CONFÉRENCE

Les menottes intérieures : comment casser sa résistance au changement?

Jean-François Bertholet | Conférencier & développement du leadership

10 h 00 CONFÉRENCE

Les enjeux de l'heure : perspectives du régulateur

Claudie Tremblay | Vice-présidente exécutive, Affaires corporatives – OACIQ

10 h 30 PAUSE

10 h 45 CONFÉRENCE

Gérer les conflits avec impact : posture, médiation et solutions

M^e Miville Tremblay | Médiateur, membre du Barreau du Québec

11 h 25 PAUSE

11 h 40 PARCOURS

RÉSIDENTIEL

Les changements réglementaires dans le domaine de la copropriété divisée

M^e Yves Joli-Coeur | Avocat associé chez Dunton Rainville, membre fondateur du RGCQ

COMMERCIAL

Focus jurisprudentiel sur le secteur commercial et l'effet sur les pratiques professionnelles

Nicolas Rioux | Directeur, Affaires juridiques – OACIQ

DA

Les générations X et Y et les enjeux de collaboration

Carol Allain | Auteur, conférencier et formateur international

12 h 15 DINER

- 13 h 45** **CONFÉRENCE**
Joueur d'équipe inspiré et inspirant : l'art de faire la différence

Isabelle Fontaine | Conférencière, auteure, experte en neurosciences et intelligence émotionnelle
- 14 h 45** **QUIZ OACIQ**
Testez vos connaissances!

M^e Sandra Barrette | Directrice info OACIQ et pratiques professionnelles
- 15 h 00** **PAUSE**
- 15 h 15** **PARCOURS**

RÉSIDENTIEL
Focus jurisprudentiel sur le secteur résidentiel et l'effet sur les pratiques professionnelles

M^e Enrico Martin | Analyste et conseiller à la prévention - FARCICQ

COMMERCIAL
Projets immobiliers à usage multiple – comment adapter nos pratiques aux différentes structures juridiques?

Me Simon L. Lamontagne | Directeur aux affaires juridiques - FTQ

DA
La gestion des conflits et des personnalités difficiles

Gérard Ouimet | Professeur titulaire à HEC Montréal, Ph. D. (Psy.), Ph. D. (Sc. Pol.)
- 15 h 40** **PAUSE**
- 15 h 55** **CONFÉRENCE D'EXCEPTION**
Everest: ensemble au sommet

Gabriel Filippi | Alpiniste, aventurier de l'extrême, entrepreneur, auteur et conférencier
- 16 h 55** **MOT DE LA FIN**

Richard Boivin | Président du conseil d'administration – OACIQ
- 17 h 00** **COCKTAIL**

/ **Pour plus d'informations**
visiter la programmation complète

rdv.oaciq.com

RDV OACIQ 2025

L'OACIQ, l'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec, est l'autorité du courtage immobilier.

En appliquant la *Loi sur le courtage immobilier*, conformément au mandat confié par le ministère des Finances du Québec, l'Organisme a pour mission d'informer et de protéger le public. Il encadre également les pratiques des courtiers immobiliers.