

L'OACIQ

Situé sur la Rive-Sud de Montréal, à Brossard vis-à-vis du Quartier DIX30, l'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec (OACIQ) a pour unique mission d'assurer la protection du public qui utilise les services de courtage immobilier encadrés par la loi. L'OACIQ est l'autorité du courtage immobilier; il protège et assiste le public en s'assurant des saines pratiques des courtiers.

En lien avec cette mission, des valeurs organisationnelles viennent servir de points de repère essentiels à l'engagement de nos employés. Parmi les valeurs qui sous-tendent la philosophie de l'OACIQ, trois d'entre elles occupent une place privilégiée et reflètent le profil recherché chez les candidats qui désirent rejoindre nos équipes :

LEADERSHIP
COMPÉTENCE
INTÉGRITÉ

FAITES PARTIE DE LA MISSION

À l'OACIQ, nous avons compris qu'être un bon employeur, ça profite à tout le monde!

Ce que vous avez à gagner :

- Environnement de travail sain, collaboratif et stimulant;
- Conciliation vie professionnelle et vie personnelle;
- Développement des talents;
- Santé et mieux-être des employés;
- Salaires et avantages sociaux compétitifs (assurances collectives, REER, etc.);
- Espace de travail moderne et convivial (gym, table de billard, etc.).

L'OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR COMMUNICATIONS

TEMPS COMPLET – PERMANENT – 35 H

Notre contrat :

Relevant de la vice-présidente, Relations avec les clientèles, le titulaire de ce poste dirige, planifie et coordonne toutes les activités du Service des communications. Il assure l'élaboration des stratégies, la planification et la mise en œuvre des initiatives de visibilité visant à promouvoir la mission de l'OACIQ auprès de ses divers publics.

Il élabore la planification de communications et de visibilité de l'Organisme en lien avec les orientations stratégiques et les objectifs annuels. Il exerce une vigie des tendances et des meilleures pratiques dans le domaine pour assurer l'évolution constante des pratiques et des façons de faire de l'équipe. Il est également responsable de la performance, des résultats et des objectifs liés au développement des compétences professionnelles des membres de son équipe (neuf employés).

Votre offre :

- BAC en communications ou toute autre discipline connexe;
- Détenir une expérience significative et démontrer des réalisations probantes en matière de gestion et de direction;
- Connaissance des plus récentes technologies Web et à l'affût des développements technologiques;
- Maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit;
- Aptitudes rédactionnelles supérieures;
- Solide expérience dans les différents volets de communication stratégique;
- Excellente capacité à exprimer des idées de manière claire et efficace (oralement et par écrit);
- Sens politique développé;
- Esprit d'initiative, créatif et ayant de la facilité à résoudre des problèmes;
- Capacité à gérer l'ambiguïté;
- Capacité à gérer plusieurs projets et à travailler rapidement sous pression;
- Autonomie;
- Orienté vers les résultats et la stratégie.

COMMUNICATIONS

Le Service des communications met en œuvre le plan de rayonnement de l'OACIQ. Pour ce faire, il définit des stratégies et des moyens adaptés aux différents publics auxquels il s'adresse.

Que ce soit par le biais de ses sites web et plateformes de réseaux sociaux ou encore de campagnes publicitaires, des médias, d'événements, de publications variées, ainsi que de différentes communications internes, ce service s'assure de concevoir et de mettre à jour l'ensemble des outils permettant de positionner l'OACIQ et de faire rayonner sa mission de protection du public et d'encadrement des courtiers immobiliers.



Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse courriel emploi@oaciq.com. L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.



Nous vous remercions de l'intérêt que vous témoignez pour ce poste, cependant nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue.