

L'OACIQ

Situé sur la Rive-Sud de Montréal, à Brossard vis-à-vis du Quartier DIX30, l'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec (OACIQ) a pour unique mission d'assurer la protection du public qui utilise les services de courtage immobilier encadrés par la loi. L'OACIQ est l'autorité du courtage immobilier; il protège et assiste le public en s'assurant des saines pratiques des courtiers.

En lien avec cette mission, des valeurs organisationnelles viennent servir de points de repère essentiels à l'engagement de nos employés. Parmi les valeurs qui sous-tendent la philosophie de l'OACIQ, trois d'entre elles occupent une place privilégiée et reflètent le profil recherché chez les candidats qui désirent rejoindre nos équipes :



FAITES PARTIE DE LA MISSION

À l'OACIQ, nous avons compris qu'être un bon employeur, ça profite à tout le monde!

Ce que vous avez à gagner :

- Environnement de travail sain, collaboratif et stimulant;
- Conciliation vie professionnelle et vie personnelle;
- Développement des talents;
- Santé et mieux-être des employés;
- Salaires et avantages sociaux compétitifs (assurances collectives, REER, etc.);
- Espace de travail moderne et convivial (gym, table de billard, etc.).

L'OFFRE D'EMPLOI

CONSEILLER, COMMUNICATIONS

TEMPS COMPLET

PERMANENT – 35 H

Notre contrat :

Relevant du directeur, Communications, le titulaire de ce poste a le mandat de conseiller la direction en élaborant des stratégies de communication intégrée. En lien avec la planification stratégique de l'OACIQ, il veillera à proposer des stratégies adaptées aux différentes clientèles dans le but de faire rayonner la mission de protection du public de l'OACIQ ainsi que ses mécanismes de protection. Plus précisément, ses principales responsabilités seront :

- Mettre en place des stratégies de communication intégrée, veiller à leur déploiement et mesurer les résultats, principalement à l'attention des publics externes;
- Être responsable des projets à portée numérique et contribuer, par son expertise, à maintenir les outils de communication numérique à jour;
- Déceler les opportunités stratégiques de rayonnement pour l'Organisme en lien avec ses orientations stratégiques et proposer des actions médias proactives;
- Jouer un rôle-conseil auprès des différents services internes quant à leurs projets de communication;
- Rédiger des communications d'impact et adaptées aux différents publics.

Votre offre :

- Baccalauréat en communication ou dans un domaine connexe;
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente;
- Expérience en conception et mise en œuvre de plans de communication stratégiques;
- Expérience en relations médias et/ou en marketing (un atout);
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Connaissance de l'anglais (parlé et écrit);
- Capacité à gérer plusieurs projets, rigueur et méthodologie;
- Bon vulgarisateur;
- Collaboration et travail d'équipe;
- Pensée stratégique et esprit d'analyse;
- Professionnalisme et sens politique aiguisé.

COMMUNICATIONS

Le Service des communications met en œuvre le plan de rayonnement de l'OACIQ. Pour ce faire, il définit des stratégies et des moyens adaptés aux différents publics auxquels il s'adresse.

Que ce soit par le biais de ses sites web et plateformes de réseaux sociaux ou encore de campagnes publicitaires, des médias, d'événements, de publications variées, ainsi que de différentes communications internes, ce service s'assure de concevoir et de mettre à jour l'ensemble des outils permettant de positionner l'OACIQ et de faire rayonner sa mission de protection du public et d'encadrement des courtiers immobiliers.



Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse courriel emploi@oaciq.com. L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.



Nous vous remercions de l'intérêt que vous témoignez pour ce poste, cependant nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue.