

L'OACIQ

Situé sur la Rive-Sud de Montréal, à Brossard vis-à-vis du Quartier DIX30, l'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec (OACIQ) a pour unique mission d'assurer la protection du public qui utilise les services de courtage immobilier encadrés par la loi. L'OACIQ est l'autorité du courtage immobilier; il protège et assiste le public en s'assurant des saines pratiques des courtiers.

En lien avec cette mission, des valeurs organisationnelles viennent servir de points de repère essentiels à l'engagement de nos employés. Parmi les valeurs qui sous-tendent la philosophie de l'OACIQ, trois d'entre elles occupent une place privilégiée et reflètent le profil recherché chez les candidats qui désirent rejoindre nos équipes :

LEADERSHIP
COMPÉTENCE
INTÉGRITÉ

FAITES PARTIE DE LA MISSION

À l'OACIQ, nous avons compris qu'être un bon employeur, ça profite à tout le monde!

Ce que vous avez à gagner :

- Environnement de travail sain, collaboratif et stimulant;
- Conciliation vie professionnelle et vie personnelle;
- Développement des talents;
- Santé et mieux-être des employés;
- Salaires et avantages sociaux compétitifs (assurances collectives, REER, etc.);
- Espace de travail moderne et convivial (gym, table de billard, etc.).

L'OFFRE D'EMPLOI

CONSEILLER MULTIMÉDIA, COMMUNICATIONS POSTE PERMANENT – 35 H (mode de travail hybride)

Notre contrat :

Relevant du directeur, Communications, le titulaire de ce poste a le mandat de conseiller la direction en élaborant des outils et stratégies de communication multimédia. En lien avec la planification stratégique de l'OACIQ, il veillera à proposer et mettre en œuvre des outils et stratégies adaptés aux différentes clientèles dans le but de faire rayonner l'OACIQ, sa mission de protection du public ainsi que les mécanismes de protection prévus à la *Loi sur le courtage immobilier*.

Responsabilités clés :

- Mettre en place des stratégies de communication intégrée reposant sur la réalisation d'outils multimédias, veiller à leur déploiement et mesurer les résultats, principalement à l'attention des publics externes.
- Réaliser, en production et postproduction, des vidéos ou des montages animés, incluant de l'animation et des effets spéciaux de base.
- Réaliser des baladodiffusions, veiller à leur mise en ligne et à leur promotion.
- Être responsable ou collaborer à des projets à portée numérique et contribuer par son expertise à maintenir les outils de communication numérique à jour.
- Déceler les opportunités stratégiques de rayonnement pour l'Organisme en lien avec ses orientations stratégiques.
- Jouer un rôle-conseil auprès des différents services de l'OACIQ quant à leurs projets de communication multimédia.
- En collaboration avec le Chef des communications graphiques et numériques, assurer une vigie des tendances en audio-visuel pouvant permettre à l'OACIQ de jouer son rôle de régulateur auprès de ses divers publics.
- Accomplir toutes autres tâches connexes aux activités de l'Organisme.

Votre offre :

- BAC en communications avec option production médias, télévision, cinéma ou multimédia;
- 5 à 7 années d'expérience pertinente;
- Bonnes connaissances des différents outils et meilleures pratiques multimédia;
- Expérience en conception et mise en œuvre de plans de communication;
- Maîtrise des logiciels d'Adobe (In Design, Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition);
- Habiletés à travailler avec un CMS, dont Wordpress;
- Bonne connaissance en photographie ainsi qu'en captation et montage audio/vidéo;
- Maîtrise de l'environnement MAC;
- Excellente maîtrise du français et bonne connaissance de l'anglais (parlé et écrit);
- Capacité à gérer plusieurs projets, rigueur, méthodologie et respect des échéances;
- Collaboration, travail d'équipe, entregent, diplomatie et forte capacité d'adaptation.

COMMUNICATIONS

Le Service des communications met en œuvre le plan de rayonnement de l'OACIQ. Pour ce faire, il définit des stratégies et des moyens adaptés aux différents publics auxquels il s'adresse.

Que ce soit par le biais de ses sites web et plateformes de réseaux sociaux ou encore de campagnes publicitaires, des médias, d'événements, de publications variées, ainsi que de différentes communications internes, ce service s'assure de concevoir et de mettre à jour l'ensemble des outils permettant de positionner l'OACIQ et de faire rayonner sa mission de protection du public et d'encadrement des courtiers immobiliers.



Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse courriel emploi@oaciq.com. L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.



Nous vous remercions de l'intérêt que vous témoignez pour ce poste, cependant nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue.